



RENCONTRONS-NOUS !

CRÉ@VALLÉE SUD

SIRET : 753 127 398 00026

05 53 45 85 70

AVENUE DE BORIE MARTY

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

72 24 01587 24

adhénia formation

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ
AU TRAVAIL

LANGUES
ÉTRANGÈRES

ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING WEB



1 / 3



Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

Objectifs

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de :

- Comprendre les enjeux stratégiques d'Internet
- Accompagner les changements d'usage sur le net (web 2.0, web mobile...)
- Connaître les meilleures stratégies et savoir comment les mettre en place
- Optimiser des actions sur le web



Durée de formation

2 jours soit 14 heures



Public

Directeurs et responsables de business unit, directeurs de la stratégie et du développement, directeurs marketing et communication, chefs de projet Internet, chargés de mission Web.



Prérequis

Connaissance des réseaux sociaux, formation initiale en communication marketing ou expérience initiale



Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



Type de formation / stage

Présentiel, À distance

Intra/Inter/ Accompagnement individuel

Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

Programme

1. Intégrer la mutation du comportement des internautes

- Atomisation des besoins des internautes : consommer, s'informer, travailler, échanger
- Mutation des comportements : du mass media au pull marketing
- Le consomm'acteur : prescripteur et media
- Contexte de mobilité : nouvelles technologies (les « 3V »)



ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING WEB



2 / 3

2. Tirer profit des nouvelles opportunités d'Internet 2

- Sourcing et géomarketing
- Emergence du web mobile

3. Choisir la stratégie adaptée à ses objectifs

- Créer de la notoriété / Image / Trafic
- Augmenter ses ventes / Développer son CA
- Fidéliser ses clients : e-CRM>

3. Choisir ses outils

- Présentation de la matrice SLAC Search / SEO
- Référencement naturel pour une visibilité durable
- Référencement payant la puissance sur mesure
- Référencement vidéo
- Moteurs verticaux
- Link
- Netlinking ou la popularité internet
- Affiliation pour du marketing à la performance

4. Marketing social : les outils du web 2.0

- Communiqué de presse Internet
- Advertising
- Achat d'espace supports classiques vs niches :
 - Programmes shopping : comparateurs (shopbot) ...
 - Emailing de recrutement et e-CRM
 - Jeux concours
 - Sponsoring de newsletter
- Contenus
 - Sites événementiels
 - Réseaux sociaux généralistes / marques



RENCONTRONS-NOUS !

CRÉ@VALLÉE SUD

SIRET : 753 127 398 00026

05 53 45 85 70

AVENUE DE BORIE MARTY

DÉCLARATION D'EXISTENCE :

CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

72 24 01587 24

adhénia formation

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE ET BUREAUTIQUE	COMMERCE, MARKETING, COMPTABILITÉ, GESTION	RELATIONS ET RESSOURCES HUMAINES	DÉVELOPPEMENT PERSONNEL	SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL	LANGUES ÉTRANGÈRES
---	---	-------------------------------------	----------------------------	---------------------------------	-----------------------

ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING WEB



3 / 3

- Widgets Landings pages



Datadock



brightlanguage

TOEIC
ETS AUTHORISED TEST CENTRE



TOSA

Centre
Agréé

