

# PILOTER SON PROJET WEB : A LA DÉCOUVERTE DU WEB 2.0 ET DES MÉDIAS SOCIAUX



1 / 2

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

## Objectifs

Cette formation fournit les nouvelles clés de décryptage des réseaux sociaux, du webmarketing et vous éclaire sur les mille facettes de la communication en ligne.

## Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.

Apprentissage de techniques simples et directement applicables.

Analyse individuelle et collective des pratiques.

## Programme

### 1. Evolution du support Internet

- Les FCS d'un site Internet, d'un blog
- La dimension communautaire
- La participation de l'internaute
- Comportement et attente des internautes
- Comprendre les moteurs de recherche
- Le référencement naturel
- Le référencement payant
- Optimisation des contenus d'un site Internet



#### Durée de formation

2 jours soit 14 heures



#### Public

Cette formation s'adresse aux professionnels qui doivent mener une stratégie de communication auprès de leurs clients et partenaires.



#### Prérequis

La maîtrise de l'outil informatique et de la navigation sur le Web est indispensable pour suivre ce stage.



#### Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



#### Type de formation / stage

Intra/Inter/Accompagnement individuel



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70  
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY  
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :  
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE  
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,  
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET  
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ  
AU TRAVAIL

LANGUES  
ÉTRANGÈRES

# PILOTER SON PROJET WEB : A LA DÉCOUVERTE DU WEB 2.0 ET DES MÉDIAS SOCIAUX



2 / 2

## 2. Publication «2.0»

- Les dispositifs de publication
- Facebook, Twitter et autres réseaux sociaux
- Social bookmarking et syndication RSS
- Mesure d'audience versus réputation

## 3. La nouvelle dimension sociale d'Internet

- Les briques de construction du Web social
- La dimension sociale des services en ligne
- La construction de l'identité numérique
- Les outils de la collaboration numérique
- 10 exemples d'outils et d'usages collaboratifs et sociaux
- Gestion de la réputation numérique d'une marque
- Small World : étendre ses opportunités de rencontres professionnelles

## 4. Afficher sa présence

- Le blogging
- La gestion des relations en ligne
- Intégration de services externes dans son espace de publication

## 5. Outils de mobilité

- Applications mobiles, Bornes interactives

