

# RÉDIGER DES ÉCRITS PROFESSIONNELS EFFICACES POUR FACEBOOK ET LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



1 / 3

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !

## Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de Facebook et le prendre en main pour diffuser ses contenus et promouvoir son activité professionnelle.
- Adapter ses contenus à la cible et à sa stratégie de communication.
- Développer son savoir-faire en rédaction professionnelle et Comprendre et intégrer les bonnes pratiques pour une rédaction efficace.
- Adapter la rédaction aux contraintes du web et des réseaux.
- Animer une page communautaire.
- Connaître les paramètres de confidentialité pour ne pas mélanger usages personnel et professionnel.

## Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

Alternance apport théorique et cas pratiques.

## Programme

### 1. Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

- Les Spécificités de la lecture Web
- Les caractéristiques du web
- Le comportement de l'internaute
- Comment lire sur le web ?



#### Durée de formation

2 jours soit 14 heures



#### Public

Toute personne amenée à rédiger des écrits professionnels sur le web.



#### Prérequis

Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.



#### Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



#### Type de formation / stage

Intra/Inter/ Accompagnement individuel



# RÉDIGER DES ÉCRITS PROFESSIONNELS EFFICACES POUR FACEBOOK ET LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



2 / 3

## 2. Produire des contenus performants pour les réseaux sociaux

- Identifier les outils du Community Manager
- Les règles de la rédaction selon les réseaux
- La rédaction commerciale
- Identifier les mots-clés pertinents

## 3. Optimiser son profil

- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Ajouter des applications (photos, vidéos...)
- Utiliser les méthodes de recherche
- Multiplier les dispositifs de publication.

## 4. Les clés du référencement et de la visibilité numérique

- Mesure d'audience
- Diffuser un événement et faire de la publicité avec Facebook

## 5. Comprendre l'intérêt de ce format et ses applications professionnelles.

- Définir son objectif et la valeur ajoutée du contenu.
- Professionnaliser son approche : les précautions à prendre, la logistique, la modération...
- Promouvoir son Live pour augmenter son audience.
- Optimiser l'enregistrement sur sa page Facebook, exporter son Live sur YouTube.
- Connaître les différents formats publicitaires proposés : photo, vidéo, carrousel, diaporama...

## 6. La rédaction et la présentation de ses écrits sur supports papiers (plaquette, catalogue, newsletters)



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70  
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY  
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :  
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE  
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,  
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET  
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ  
AU TRAVAIL

LANGUES  
ÉTRANGÈRES

# RÉDIGER DES ÉCRITS PROFESSIONNELS EFFICACES POUR FACEBOOK ET LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



3 / 3

- Travailler son style :
  - Fluidifier ses phrases.
  - Alléger ses expressions.
  - Choisir le vocabulaire approprié.
- Entraîner son potentiel de créativité
- Organiser ses idées
- Donner une ligne de force à ses documents
- Créer des titres accrocheurs.
- Choisir l'idée ou message à transmettre et savoir le restituer
- Rédaction ludique et dynamique
- Valoriser ses écrits : police, taille, habillage etc....

