

# WEB MARKETING : RÉDIGER POUR LE WEB, LES CONDITIONS DE RÉUSSITE.



1 / 2

Soyez acteur de votre parcours de formation et passez à l'action !



## Objectifs

- Développer son savoir-faire en rédaction professionnelle.
- Adapter la rédaction aux contraintes du web. Comprendre et intégrer les bonnes pratiques pour une rédaction web efficace.

## Méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation

- Alternance de théorie et d'exercices de rédaction.
- Apprentissage de techniques simples et directement applicables.
- Analyse individuelle et collective des pratiques.

## Programme

### 1. Quelques rappels généraux sur la communication

- Les sources de « brouillage » entre l'émetteur et le récepteur
- L'inférence

### 2. Les spécificités de la lecture Web

- Les caractéristiques du web
- Le comportement de l'internaute
- Comment lire sur le web ?



#### Durée de formation

2 jours soit 14 heures



#### Public

Toute personne amenée à rédiger des textes destinés à être publiés sur le web.



#### Prérequis

Maîtrise de base du web et connaissance minimale des réseaux sociaux.



#### Niveau / Certification Obtenue

Attestation de formation.



#### Type de formation / stage

Intra/Inter/Accompagnement individuel



adhénia formation

RENCONTRONS-NOUS !

05 53 45 85 70  
CONTACT@ADHENIA-FORMATION.FR

CRÉ@VALLÉE SUD

AVENUE DE BORIE MARTY  
24660 NOTRE DAME DE SANILHAC

SIRET : 753 127 398 00026

DÉCLARATION D'EXISTENCE :  
72 24 01587 24

SE FORMER TOUT AU LONG DE SA VIE !

WWW.ADHENIA-FORMATION.FR

INFORMATIQUE, TECHNIQUE  
ET BUREAUTIQUE

COMMERCE, MARKETING,  
COMPTABILITÉ, GESTION

RELATIONS ET  
RESSOURCES HUMAINES

DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

SÉCURITÉ ET SANTÉ  
AU TRAVAIL

LANGUES  
ÉTRANGÈRES

# WEB MARKETING : RÉDIGER POUR LE WEB, LES CONDITIONS DE RÉUSSITE.



2 / 2

## 3. Écrire pour être lu

- Les règles de la rédaction professionnelle
- Les règles de la rédaction web
- Les 14 astuces pour une rédaction web réussie
- La construction d'un texte web
- Le titrage d'un texte web
- La rédaction commerciale
- Ecrire pour le World Wide Web

## 4. Écrire pour être référencé

- Identifier les mots-clés pertinents
- Les expressions et l'effet de longue traîne
- Où mettre ses mots clés dans le texte ?

